

# LINE POINTS ADS / LINE POINT CODE 廣告素材規範

更新日期：2023.4

- 素材範圍介紹

NEW!

- ICON設計規範

- 素材基本規格

- 內縮圖

NEW!

- LINE POINTS LOGO/文字商標 使用規範

- 常見文字使用問題：#標點符號 #最高級 #「抽」字 #LINEPOINTS

- 應用程式宣傳 | iOS禁止下載及事前登錄

- 禁止抵觸LINE POINTS 產品定位

- 資料下載及其他

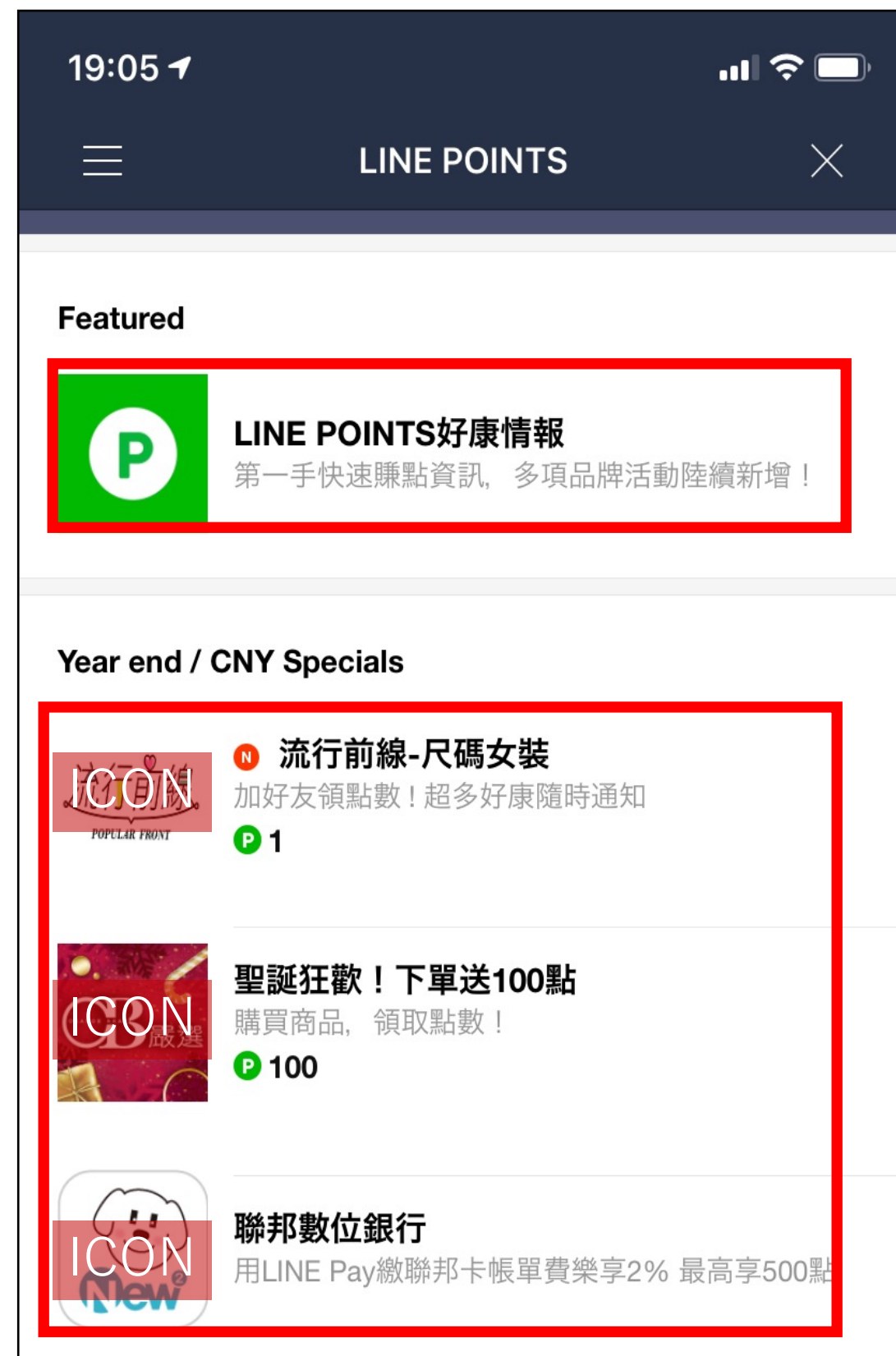
# 素材範圍介紹

適用範圍

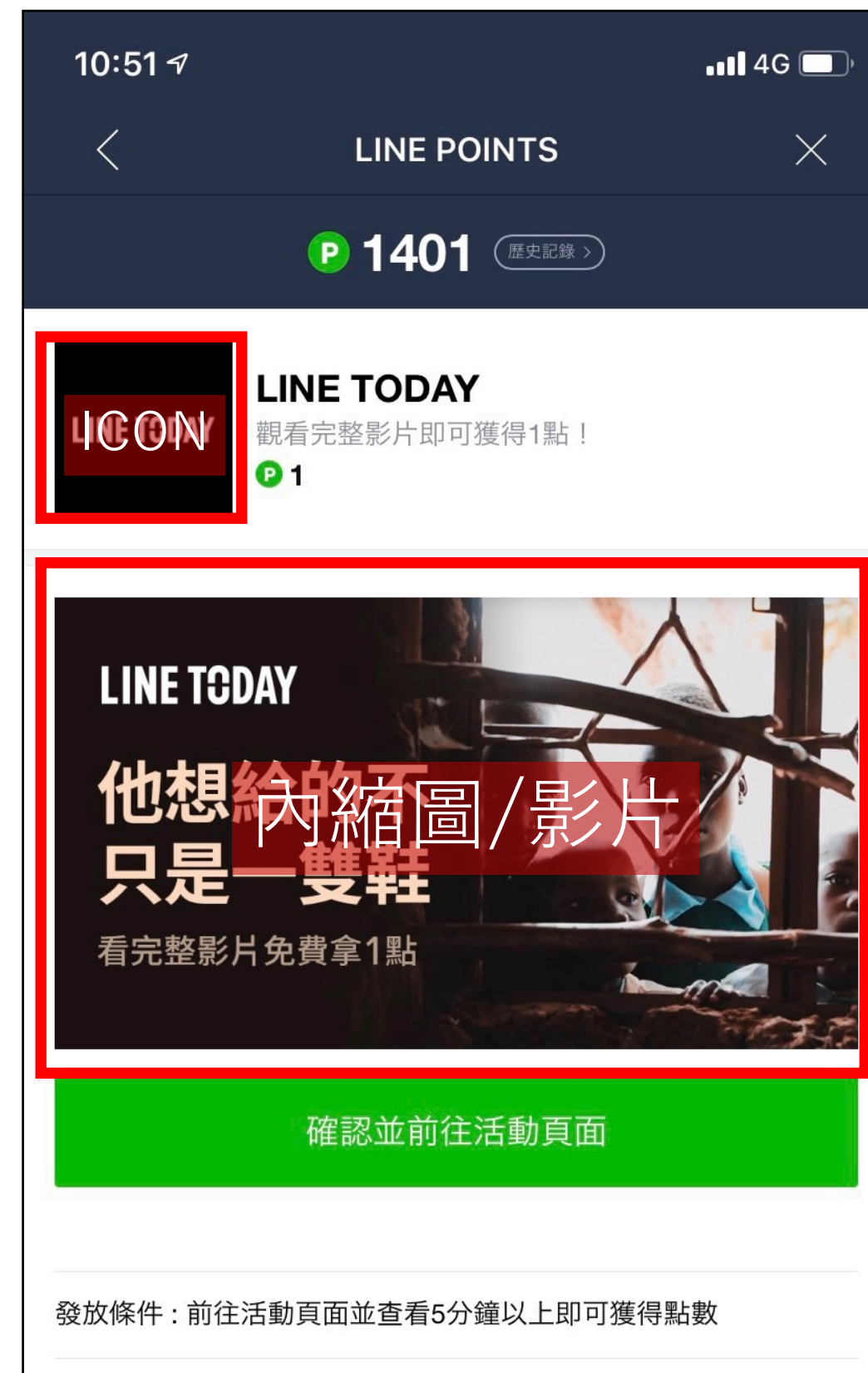
POINTS ADS

POINT CODE

- 顯示於媒體上所有文字/圖片素材均為規範對象。
- 下圖範例的紅框部分為規範適用範圍。



LINE POINTS ADS 任務牆



LINE POINTS ADS ICON/內縮圖

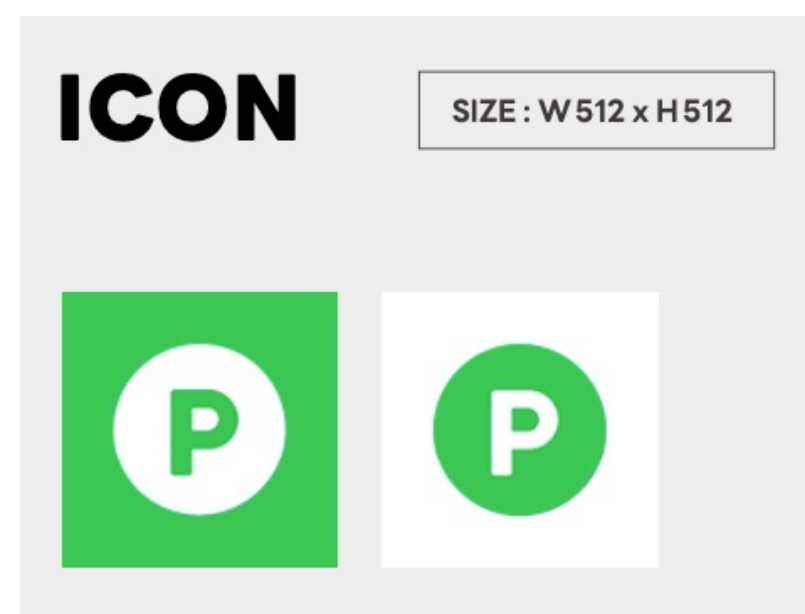


LINE POINT CODE 內縮圖

- 可以選擇直接使用官方提供的P樣式（不得做任何修改）
- 建議放純圖像，請注意可閱讀性（儘量不要放文字）

過小的字體在圖片中難以閱讀

勿將文案放入ICON



官方提供的P樣式  
(不得做任何修改)

# 素材基本規格

以下提供 ICON/內縮圖/影片/Swipe之素材基本規格，最終審核結果依是否能成功上傳為準。

	ICON	內縮圖	影片	Swipe
尺寸	512X512px	POINTS Ads : 960X540px POINT CODE : 640X360px	$\geq 1280 \times 720$ px	800x1200px
大小	<600kb	<300kb	<20MB	<1.5mb
格式	jpg / 建議png		<60sec 建議mp4, mpeg	

■ 媒體資源如Top Banner/OAP/OAT，設計規範請參考下列網址中「媒體資源設計指南」檔案：  
LINE POINTS 集點活動 Guideline  
<https://tw.linebiz.com/download/line-points>

# 內縮圖

---

- 素材內容須與活動內容相關
- 產業限制等其他規範需遵守 [https://terms.line.me/line\\_AD\\_LTL?lang=en](https://terms.line.me/line_AD_LTL?lang=en)

## 不建議/ 禁止項目

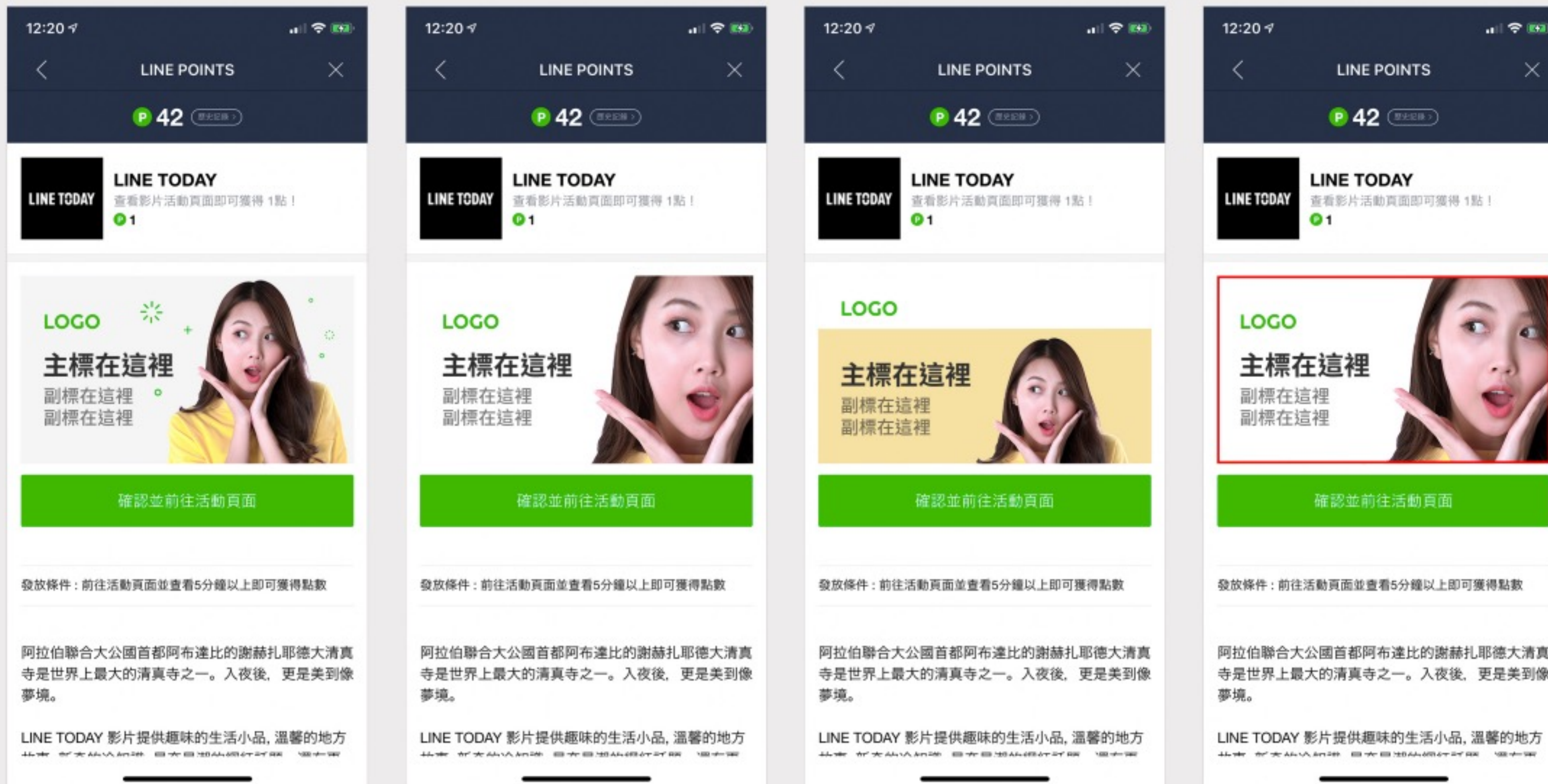
- ✘ 不建議使用白底、外框線的呈現方式，請參考下一頁範例。
- ✘ 禁止使用 Google Play / Apple Store 標誌(影片除外)、QR code、網站連結
- ✘ 圖片內容不得宣傳應用程式或官方帳號以外的商品
- ✘ LINE角色有著作權限制，無法免費使用。
- ✘ 禁止提及預先登錄/事先預約
- ✘ 禁止使用模擬用戶介面的設計，或是誘導用戶點選的呈現方式

**禁止**於內縮圖或影片中  
使用誘導用戶點選按鍵的呈現方式

前往任務！GO!

了解更多

# 內縮圖：不建議白底、外框線範例



○ 建議白底設計用類白底#F5F5F5

△ 盡量不要用純白底#FFFFFF  
盡量不要讓肖像斷頭斷手  
廣告版位目前看起來  
會像透明的,不夠完整

△ 盡量不要使用純白底#FFFFFF  
去做任何切割畫面  
廣告版位目前看起來  
會像版位只有一半的尺寸

△ 盡量不要用任何顏色的外框線設計  
廣告版位目前看起來  
會像沒有做完,不夠完整

# LINE POINTS LOGO 使用規範

---

- 自2023.01.01起，非大型活動印刷物或官方提供的Banner Template 不得使用 LINE POINTS Logo / Symbol (涵蓋任一形式的Logo)
- 如要使用，請來信官方 BX 單位審核

以下僅列出常見錯誤，請參考完整規範以避免違反及多次修改素材。

## LINE POINTS 文字 注意事項

- LINE POINTS 文字需全大寫
- LINE POINTS 請勿斷行
- 不可使用LINE POINTS LOGO置於文案句子中
- 點數必須放置LINE POINTS後方 (舉例：LINE POINTS 20點)
- 可以不提到LINE POINTS (舉例：分享文章拿20點)
- 不可使用「LINE點數」代稱「LINE POINTS」



# 常見文字使用問題。 #特殊符號 #最高級 #抽獎 #LINE POINTS

- [ 特殊符號 ] 請盡量避免使用過於罕見的特殊符號，最終審核以LINE系統是否能輸出為主
- [ 最高級 ] 原則上不得使用「世界第一」、「No. 1」、「最」等最高級的用字，避免廣告誇大。

以下情況不在此限：

- 1) 若素材提及最高級用語於畫面中，請提供數據證明含：標註「資料來源」、「調查機關名稱」以及「調查年份」，供LINE內部審核確認後，則可使用該描述方式。
- 2) 若與廣告主本身產品/服務比較之最高級用語，則可使用該描述方式。
- 3) 若服務提供回饋之上限，則可使用該描述方式。如：信用卡最高回饋上限5%、官網最優惠下殺1折、獲得最新資訊

- [ 抽獎 ] 不得使用「抽」字

- 可用範例：「100名幸運兒可獲得好禮」「好禮帶回家」「人人有好禮」

<https://developer.apple.com/app-store/review/guidelines/#gaming-gambling-and-lotteries>

此項為IOS規定，若活動僅投放於AOS則可使用。請遵循Apple官方規定如上表。

- [ LINE POINTS ]

- 可用範例：「可獲得○○○(服務名稱)的100點點數！」、「加入官方帳號參加粉絲限定活動，再享LINE POINTS 10點」
- 素材若提及廣告主點數，需於點數前後加上廣告主服務名稱，避免與LINE POINTS混淆。

**審核結果以LINE收到素材後審核結果為主，此規範僅提供參考，謝謝！**

宣傳內容	刊載於AOS	刊載於iOS 、同時刊載於AOS及iOS
下載 & 安裝	OK	<p><b>NG</b> 素材內禁止使用「下載」、「安裝」等文字誘導用戶使用應用程式。</p> <p><b>可用範例</b> 「現在馬上來玩吧！」、「來玩遊戲吧！」</p> <p><b>例外</b> 若影片中短時間（約1秒）事實陳述則不在此限 例如：「突破100萬下載量！」等。</p>
預先登錄	<p><b>NG</b> 禁止宣傳應用程式商品「事前登錄」或「預先登錄」型態活動。</p> <p><b>可用範例</b> 「快來加入指定任務！」、「立即報名活動！」、「立即參加活動！」。</p>	

## 禁止抵觸LINE POINTS產品定位

---

若經LINE判斷LINE POINTS 廣告素材（文字，圖片，影片）有抵觸LINE, LINE POINTS 或 LINE POINTS產品定位與特點之虞，LINE有權要求修改。

LINE POINTS 定義：LINE POINTS shall mean virtual currency used on LINE Service and/or specific services or conditions designated by LINE, and Partner may purchase from LINE for promotional purposes, in order to distribute to Users free of charge.

LINE POINTS 產品介紹：<https://tw.linebiz.com/service/sales-promotions/line-points/>

## 資料下載 & 其他

---

- LINE廣告規範 | 產業規範請至：[https://terms.line.me/line\\_AD\\_LTL?lang=en](https://terms.line.me/line_AD_LTL?lang=en)
- 以下檔案請至LINE Biz-Solution網站下載：<https://tw.linebiz.com/download/line-points>
  - Sales-kit
  - LINE產品上架資料表
  - LINE POINTS 集點活動 Guideline
  - AI作業圖檔 (TopBanner、OAP、OAT template)

**審核結果以LINE收到素材後審核結果為主，此規範僅提供參考，謝謝！**